

Affaires privées tentations

Des hôtels de haute literie

Retiens la nuit !

Une chambre insonorisée, où règne une obscurité totale ; un lit qui n'est que luxe et volupté, du sommier à la parure... Les dormeurs en rêvent, des hôteliers les proposent.

Veiller à ce que le sommeil des clients soit le plus paisible possible. Il semble évident que ce doit être la priorité des hôteliers. Pourtant, sur leurs sites Web ou dans leurs brochures, c'est rarement le premier atout mis en avant. La plupart vantent plutôt leur spa, leur mobilier design, leur décorateur à la mode, leurs gadgets technologiques, leur vue imprenable, leur service irréprochable et autres arguments marketing. Bien sûr, tous ces éléments concourent à rendre le séjour plus qu'agréable. Mais pour passer une bonne nuit, beaucoup d'hôteliers oublient l'essentiel : une chambre parfaitement insonorisée, une obscurité optimale et, par-dessus tout, une bonne literie.

« On revient au cœur de métier, il était temps, constate Eric Robert, le directeur général de l'hôtel Renaissance-Aix. Dans les années 1990, la profession avait un peu oublié la qualité des lits au profit des téléviseurs dernier cri et de la connectivité dans les chambres. La tendance s'est inversée dans les années 2000 : nos clients ont déjà des produits high-tech très pointus chez eux. Les hôteliers ne peuvent plus suivre, c'est trop cher. En revanche, ils sont précurseurs dans l'univers de la literie... »

Les Français, bien que sous-équipés – ils ne renouvellent pas aussi souvent que conseillé leur couchage (tous les dix ans, en principe) –, sont de plus en plus nombreux à vouloir recréer à domicile les condi-

tions optimales pour leur sommeil. Ce dont se réjouit Aldina Duarte Ramos, la directrice du développement du pôle bien-être de Sofitel, la chaîne de luxe du groupe Accor : « Face à la demande de nos clients, nous avons lancé, au milieu des années 2000, une boutique en ligne

PAR
STÉPHANIE
CONDIS

qui livre dans le monde entier, pour qu'ils puissent retrouver chez eux l'expérience unique My Bed, mise au point avec des maisons prestigieuses : Epeda pour la literie, Dumas pour la couette, et des oreillers en plumes fabriqués en France. » My Bed de Sofitel est ainsi devenu une référence qui renforce l'image de la chaîne et est présente dans toutes les chambres de ses 120 établissements à travers le monde. « Notre lit réalise une alchimie subtile de soutien et de délicatesse pour retrouver un sommeil de rêve », promet avec emphase Aldina Duarte Ramos.

Le concept consiste à placer, sur un ensemble sommier-matelas assez ferme pour s'adapter à tous les goûts et morphologies, un surmatelas moelleux. Puis, par-dessus, une couette douillette de qualité, qui maintient une température idéale, et un choix d'oreillers varié. Sofitel s'est inspiré de la tradition des pays scandinaves, où le surmatelas est

Sélection



Historique

Sofitel Thalassa Quiberon
Précurseur de la thalasso en France, ce 5-étoiles, qui vient d'être rénové, fête cette année ses 50 ans. Il propose, bien sûr, le concept My Bed, mais aussi un accueil sur mesure, selon les désirs des hôtes : sélection de six oreillers ; possibilité de choisir l'orientation de la tête de lit (à l'est ou au nord, par exemple), ou de faire poser des panneaux sur les baies vitrées.

Tarifs : à partir de 180 euros.

Nombre de chambres : 128.
Adresse : Pointe de Goulvars,
56170 Quiberon. Tél. : 02-97-50-20-00.
Site : www.sofitel.com
+ Les séances de sophrologie, yoga, hypnothérapie...



Ergonomique

Hôtel de Nell
Les moindres détails de ce 5-étoiles ont été pensés par l'architecte Jean-Michel Wilmotte. Insonorisation optimale, jeux de lumières, lits queen ou king size avec matelas en latex sur deux sommiers (pour une meilleure biportance) et menu complet d'oreillers (ergonomique, relaxant, écologique, en plumes). Plus un bain japonais dans la moitié des chambres.

Tarifs : à partir de 250 euros.

Nombre de chambres : 33.
Adresse : 7-9, rue du Conservatoire,
75009 Paris. Tél. : 01-44-83-83-60.
Site : www.charmandmore.com
+ Le bain japonais et son rituel déstressant.

depuis longtemps très répandu. Cet élément de literie se développe aussi de plus en plus chez les particuliers en France.

La volonté de façonner un lit paradisiaque n'a pas été inventée par Sofitel : la chaîne Westin fut précurseur avec Heavenly Bed dès 1999. A présent, tous les marchands de sommeil de luxe leur ont emboîté le pas : le groupe d'hôtellerie américaine Marriott, par exemple, qui a aussi une boutique en ligne. Cette prise de conscience est liée aux études marketing et aux enquêtes de satisfaction clients. Il devient incontournable de faire l'apologie du lit, même pour les hôtels économiques : Ibis - enseigne du groupe Accor - a ainsi lancé ainsi le « sweet bed », en vente sur le site Internet de la chaîne, proposant une literie rebondie, onctueuse et douillette. Dormez bien et faites de beaux rêves.

SUR-MESURE

« J'aime pouvoir choisir la fermeté du lit »

MICHAËL CANITROT,
DJ ET PRODUCTEUR

► « Je passe en moyenne deux nuits par semaine à l'hôtel et comme j'ai des horaires décalés, je recherche la flexibilité : *check out* tardif, *room service* 24 heures sur 24... Et une chambre bien isolée du bruit et de la lumière : après un set dans un club, je me lève vers 14 ou 16 heures, donc les bruits dans le couloir me dérangent beaucoup. Il faut aussi que les équipes soient briefées, sinon les femmes de ménage entrent sans frapper alors que je dors encore ! De plus, je regrette que l'on puisse rarement choisir la fermeté de la literie : en Asie, j'ai déjà séjourné dans des établissements qui le permettaient, ce qui m'arrange, car je n'aime pas les matelas trop durs. »



PRÊT-À-DORMIR

« J'ai horreur de la couverture avec le drap »

CHANTAL THOMASS,
CRÉATRICE DE MODE

► « Je suis sensible à la déco des hôtels, j'aime qu'elle soit originale, créative, contemporaine sans être minimaliste. Mais le confort compte également beaucoup. Pour la literie, je n'ai rien trouvé de mieux que Sofitel et le concept My Bed : c'est génial ! J'adore m'enfoncer dans un lit moelleux tout en ayant une certaine fermeté dans le soutien. La couette aussi est indispensable : j'ai horreur de la couverture avec le drap. Par ailleurs, je trouve que, dans les nouveaux hôtels, les lumières sont compliquées, avec des boutons partout : une fois, à Hong-kong, j'ai dormi avec une lampe allumée, car je ne trouvais pas l'interrupteur pour l'éteindre ! »



Photos : A. Gmessa / Sipa - PJB / Sipa



Unique

Jules & Jim

Construit dans le Marais il y a deux ans et demi, l'hôtel drolote ses clients avec des chambres plutôt petites mais cosy, intelligemment agencées. En particulier les treize HI-MACS, nom du cocon qui les structure, en composite blanc au rétroéclairage réglable. L'occultation du jour est totale, et l'ascenseur ne dessert que le palier de votre chambre pour plus de tranquillité.

Tarifs : à partir de 210 euros.

Nombre de chambres : 23.
Adresse : 11, rue des Gravilliers,
75003 Paris. Tél. : 01-44-54-13-13.
Site : www.hoteljulesetjim.com
⊕ Les chambres HI-MACS (à partir de 260 euros).



Classique

Renaissance Aix-en-Provence

Ouvert en janvier, ce 5-étoiles est installé dans un bâtiment respectant le strict cahier des charges du groupe Marriott, notamment dans l'isolation. Pour le lit, c'est aussi le standard américain qui prévaut, avec des largeurs de 180 ou 200 centimètres. Les matelas à ressorts ensachés permettent une indépendance de couchage ; les surmatelas en plumes apportent le moelleux.

Tarifs : à partir de 170 euros.

Nombre de chambres : 133.
Adresse : 320, avenue Wolfgang
Amadeus-Mozart, 13100 Aix-en-Provence.
Tél. : 04-86-91-55-00.
Site : www.renaissance-aix.com
⊕ Des chambres spacieuses.



Technologique

Hôtel Le Mareuil

Juste derrière la bouillonnante place de la République, un havre de paix : ouvert en décembre 2012, cet hôtel indépendant au design épuré se soucie en priorité du confort des dormeurs. Au chevet de la literie haut de gamme, un appareil original NightCove, avec quatre programmes sonores et lumineux : pour s'endormir en douceur, se réveiller, se relaxer ou faire une sieste réparatrice.

Tarifs : à partir de 159 euros.

Nombre de chambres : 35.
Adresse : 51, rue de Malte,
75011 Paris. Tél. : 01-47-00-78-76.
Site : www.hotelmareuil.com
⊕ La lampe de chevet NightCove.